

## סיפיה וויז'ן מפרסמת תוצאות כספיות ועדכון עסקי לשנת 2022

- גידול של כ- 11% בהכנסות לשנת 2022, שהסתכמו בסך של כ- 5.3 מיליון דולר
- גידול של כ- 18% הכנסות מוצר ה- Driver Sense לניטור נהג שהסתכמו בכ- 5.1 מיליון דולר בשנת 2022 בהשוואה להכנסות בסך כ- 4.3 מיליון דולר בשנת 2021
- צפי הכנסות החברה ל- 5 שנים הבאות (2023-2027) למוצר ה- Driver Sense עבור לקוחות OEM מסתכם בכ- 53 מיליון דולר. צפי הכנסות זה אינו כולל הכנסות ממוצר ה- Cipia-FS10 לצי רכב
- מתחילת שנת 2022 ועד לפרסום הדוח מוצר ה- Driver Sense זכה במכרזים ב- 8 דגמי רכב חדשים
- למועד פרסום הדוח, לחברה זכיות במכרזים להתקנת מוצר ה- Driver Sense ב- 29 דגמי רכב, על גבי 9 פלטפורמות של 6 יצרניות רכב בארה"ב ובסין, מהן 5 פלטפורמות של 4 יצרניות נמצאות ביצור סדרתי
- נכון ל- 31.12.2022 לחברה מזומנים ושווי מזומנים בסך כ- 16.1 מיליון דולר

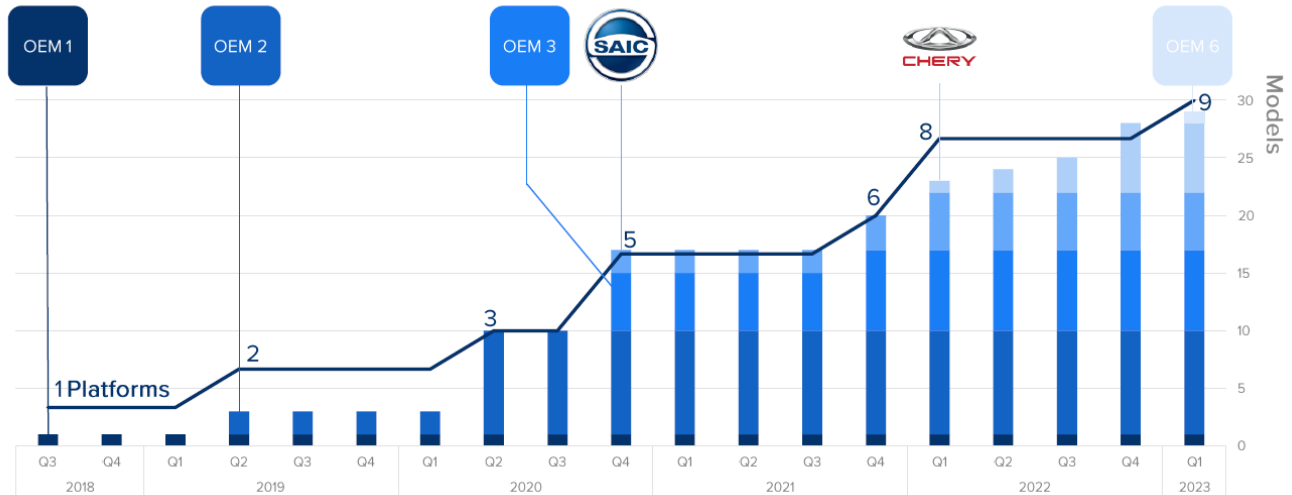
הרצליה, 13 במרץ 2023 – סיפיה וויז'ן בע"מ ("סיפיה", "ת"א: ספיה; CPIA), חברת אוטו-טק המפתחת ומשווקת טכנולוגיות ומערכות מתקדמות מבוססות AI לניטור נהג ופנים הרכב ליצרני רכבים (OEM) ולספקי שירותי טלמטריה וניהול ציי רכב (Aftermarket), פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לשנת 2022.

יהודה הולצמן, מנכ"ל החברה, מסר: "אנו מסכמים את שנת 2022 עם צמיחה זו ספרתית בהכנסות בהשוואה לאשתקד. זאת, בעיקר לאור פרויקטים בתחום ה-DMS, שהבשילו והחלו בשלב הייצור במהלך השנה. מתחילת שנת 2022 עד למועד זה זכינו במכרזים להטמעת מוצר ה- Driver Sense ב- 8 דגמי רכב חדשים, שרובם צפויים להתחיל ייצור במהלך 2023. לראשונה זכינו השנה בדגם המיועד לשיווק באירופה, שוק אסטרטגי עבורנו, הפועל תחת רגולציה חזקה בתחום ניטור הנהג (DMS). 29 דגמי הרכב בהם זכינו עד היום, מיועדים לשווקים מגוונים ברחבי העולם, כולל אירופה, ארה"ב, סין, דרום אמריקה אוסטרליה ועוד. הדרישה למערכות ניטור נהג הולכת וגדלה, כשבמקביל, המשבר העולמי בשרשרת האספקה והמחסור בשבבים ממשיכים להשפיע על עיכובים בלוחות זמני הייצור של חלק מלקוחותינו יצרניות הרכב. אנו צופים שבמהלך השנים 2023-2026 תחול עלייה ניכרת בשוק ה-DMS בעולם ובמספר המכרזים שיפתחו, הנובעת מכניסתה לתוקף של תקינת הבטיחות החדשה של Euro NCAP בינואר 2023, וכן מחובת התקנת מערכות DMS ברכבים חדשים באיחוד האירופי החל משנת 2024 לצד הצהרות של גופי בטיחות בארה"ב בנושא התקנת מערכות ניטור נהג. לצורך כך, נערכנו במהלך שנת 2022 עם גידול בהיקף ההשקעות במו"פ וחדשנות, בשיווק ובחיזוק צוותי המכירות, אשר השפיעה על שורת הרווח."

"תמהיל המכירות בשנת 2022, שהיה מוטה חומרה, השפיע על הרווח הגולמי, ואנו מעריכים שבטווח הבינוני-ארוך, הוא יחזור להיות מוטה תוכנה ורישיונות, כך ששיעור הרווח הגולמי יהיה גבוה יותר."

מר הולצמן סיכם: "במבט קדימה אנו מאמינים שהמשך הגידול וההתרחבות לטריטוריות חדשות, לצד רוח גבית של הרגולציה בשוק ה-OEM וחיזוק נוכחותנו בשוק ה-Aftermarket, עם השקת הגרסה המתקדמת של Cipia-FS10 במהלך המחצית הראשונה של 2023, ממצבים אותנו להמשך צמיחה כאחת החברות הגלובאליות המובילות בתחום ניטור פנים הרכב."

## התפתחות זכויות החברה במכרזים למוצר ה- (OEM) Driver Sense:



### תוצאות כספיות לשנת 2022:

**הכנסות החברה בשנת 2022** הסתכמו בכ- 5.3 מיליון דולר, גידול של כ- 11.5% בהשוואה להכנסות בסך של כ- 4.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההכנסות ממוצר ה- Driver Sense לניטור נהג הסתכמו בכ- 5.1 מיליון דולר, גידול של כ- 18.1% בהשוואה להכנסות בסך כ- 4.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, אשר נבע מפרויקטים שהבשילו והחלו בשלב הייצור.

ההכנסות ממוצר ה-Cipia-FS10 לצי רכב הסתכמו בשנת 2022 בכ- 0.25 מיליון דולר, קיטון של כ- 47.9% בהשוואה לכ- 0.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נבע בעיקר מדחייה בלוחות הזמנים להשלמת הפיתוח וההשקה של גרסה חדשה של המוצר הכולל יכולות נוספות כגון: תמיכה בתכונות של DVR ו- ADAS למחצית הראשונה של שנת 2023 במקום במחצית השנייה של שנת 2022.

הכנסות החברה במחצית השנייה של שנת 2022 הסתכמו בכ- 2.3 מיליון דולר, המשקף ירידה יחסית להכנסות בסך כ- 3.0 מיליון דולר במחצית הראשונה של שנת 2022 בעיקר עקב קיטון בהכנסות מוצר ה- Driver Sense עקב עדכון תחזיות ייצור של חלק מלקוחות החברה, דחייה בלוחות הזמנים לייצור רכבים חדשים ועיכוב בהגדלת היקפי הייצור כפי שתיכננו חלק מלקוחות החברה.

**למועד פרסום הדוח צפי הכנסות מחוזים חתומים ל- 5 שנים (2023-2027) להתקנת מוצר ה- Driver Sense עם יצרני רכב (OEM), ספקי Tier 1 וספקי Tier 2, הינו כ- 53 מיליון דולר (כ- 19 מיליון דולר נובעים מצפי מכירות תוכנה, וכ- 34 מיליון דולר נובעים מצפי מכירות חומרה – מצלמה - שהחברה רוכשת מצדדים שלישיים) בהשוואה לסך של כ- 54 מיליון דולר נכון ל- 17 באוגוסט 2022.** הקיטון נובע מעדכון תחזיות הייצור ודחייה בלוחות הזמנים לתחילת ייצור דגמי הרכב ע"י חלק מלקוחות החברה, זאת עקב המשבר העולמי בשרשרת האספקה בכלל, ובמחזור העולמי בשבבים בפרט. עם זאת יובהר, כי נכון למועד דוח זה, החברה לא קיבלה אף הודעה על ביטול הזמנה ממי מלקוחותיה, ולא הובאו לידיעתה נסיבות, מעבר לאלו שתוארו לעיל, שעלולות לגרום לה להעריך או לצפות ביטול של הזמנה כאמור. כמו כן, צפי זה אינו כולל הכנסות ממוצר ה- Cipia-FS10 המשווק ישירות לספקי שירותי טלמטריה וניהול ציי רכב (שוק ה- Aftermarket), שהינו שוק פחות קשיח מיצרני OEM ונתון לשינויים. יובהר, כי צפי ההכנסות לעיל מבוסס על תחזיות

שמתקבלות על ידי החברה מהיצרן. עם זאת, להערכת החברה, רמת הודאות ביחס לצפי ההכנסות מהסכמים חתומים הנובע ממכירות חומרה (מצלמה), נמוכה מזו של מכירת תוכנה, לאור הזמינות של חומרה חלופית בשוק.

**הרווח הגולמי בשנת 2022** הסתכם בכ- 1.2 מיליון דולר (שיעור של כ- 21.9% מההכנסות), קיטון של כ- 38% בהשוואה לרווח גולמי בסך כ- 1.9 מיליון דולר (שיעור של כ- 39.6% מההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ברווח וברווחיות הגולמית נובע מכך שההכנסות בשנת 2022 נבעו ברובן ממכירות של מוצר ה-Driver Sense יחד עם חומרה (מצלמות), המאופיינת בשיעורי רווחיות נמוכים יותר בהשוואה לשיעורי הרווחיות הגולמית ממכירות רישיונות ללא מצלמה, ומהכנסות משירותי פיתוח והתאמות.

**ההפסד התפעולי בשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 11.6 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 9.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהפסד התפעולי נובע מגידול בהוצאות מו"פ, שיווק ומכירות, הנהלה וכלליות, לאור עלויות שכר גבוהות יותר בהשוואה לשנת 2021, הן בשל עדכוני שכר והן בשל גידול בכ"א וגיוס עובדים חדשים לתמיכה בצמיחה בפעילות החברה עקב זכיות במכרזי OEM במהלך השנה והיערכות לתמיכה בזכויות נוספות, וכן מעליה בהוצאות נסיעה לחו"ל בעקבות צמצום הגבלות הטיסה והנסיעות מתקופת התפשטות הקורונה. מתוך ההוצאות התפעוליות לשנת 2022, סך של כ- 1 מיליון דולר מיוחסים להוצאות שאינן תזרימיות (פחת 0.5 מיליון דולר, הוצאות תשלום מבוסס מניות 0.5 מיליון דולר).

**ההפסד הכולל בשנת 2022 הסתכם** בסך של כ- 13 מיליון דולר, בהשוואה לרווח כולל בסך של כ- 37 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד כולל הוצאות מימון, נטו בסך כ- 1.3 מיליון דולר הנובעות בעיקרן מהוצאות הפרשי שער כתוצאה מהעלייה בשער הדולר בשנת 2022. זאת, לעומת הכנסות מימון, נטו בסך כ- 9.4 מיליון דולר בשנת 2021, שנבעו משינויים בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים שנמדדים לפי שווי הוגן שהומרו במסגרת ההנפקה הראשונה לציבור.

**תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 11.6 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 9.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. עיקר הגידול בתזרים המזומנים לפעילות שוטפת נובע בעיקר מעליה בהוצאות התפעוליות ועליה בעלות המכר.

**סך המזומנים ושווי מזומנים נכון ל- 31 בדצמבר 2022** הסתכם בכ- 16.1 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים ושווי מזומנים בסך של כ- 19.8 מיליון דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2021. הקיטון ביתרת המזומנים ושווי מזומנים נבע בעיקר מתזרים שלילי מפעילות שוטפת בסך של כ- 11.5 מיליון דולר. הקיטון קוזז בעיקר כתוצאה מתזרים חיובי מפעילות מימון בסך של כ- 9.8 מיליון דולר אשר נובע בעיקר מקבלת כספי גיוס הון שבוצע במהלך שנת 2022 בסך של כ- 11 מיליון דולר.

**צבר ההזמנות נכון ל- 7 במרץ 2023** הסתכם בסך של כ- 1.65 מיליון דולר, מתוכו כ- 0.38 מיליון דולר לאספקה במחצית הראשונה של שנת 2023, וסך של כ- 1.27 מיליון דולר לאספקה במחצית השנייה של שנת 2023.

## אודות סיפיה וויז'ן

**סיפיה וויז'ן בע"מ ("סיפיה", "ת"א: סיפיה; CPIA)** היא חברת אוטו-טק המפתחת ומשווקת טכנולוגיות ומערכות מתקדמות מבוססות בינה מלאכותית (AI) לניטור נהג ופנים הרכב (DMS/OMS) ליצרני רכבים ולציי רכב. מוצר הדגל שפיתחה החברה, Driver Sense, מיועד ליצרניות רכב (OEM) ועושה שימוש בעיבוד תמונה ובינה מלאכותית לצורך ניטור הנהג. כמו כן, לחברה מוצר ייעודי, CipiA-FS10 לניטור נהג בציי רכב.

טכנולוגיית הראייה הממוחשבת והבינה המלאכותית, שבבסיס מוצר ה-Driver Sense, מנתחת תמונות אינפרא-אדום (IR) על מנת להעריך את התנהגות הנהג באמצעות מעקב אחר תווי פניו והופעתו של הנהג (זיהוי סממנים חזותיים, כגון: עפעפיים, אישונים, כיוון מבט ועוד), ותרגום שלהם למשמעות הפיזיולוגית של מצב הנהג (עייפות, הסחות דעת, דיבור בטלפון ועוד), ובכך מסייעת לשיפור הבטיחות והאיכות של חוויית הנהיגה.

שוק הרכב, בו פועלת סיפיה, מונע על ידי תקני בטיחות ורגולציה. החל משנת 2023, ארגון Euro NCAP, האמון על תקינת הבטיחות ברכב באיחוד האירופי, אשר הנחיותיו מיושמות על ידי יצרניות רכב ברחבי העולם, יעניק דירוג מקסימלי בקטגוריית ניטור נהג לרכבים המצוידים, בין השאר, במערכות המנטרות נהג באופן ישיר (DMS), כדוגמת מוצר ה-Driver Sense. יצוין, כי הסטנדרטים הנקבעים על ידי ארגון Euro NCAP אינם מהווים חקיקה מחייבת. כמו כן, האיחוד האירופי פרסם עדכון לתקנות הבטיחות הכלליות בתעבורה (ה-General Safety Regulations), אשר תדרושנה בין השנים 2024 ל-2026, שרכבים חדשים יצוידו במוצר לניטור עייפות והסחות דעת של הנהג. סיפיה הינה אחת מארבע חברות בתחום ה-DMS אשר מייעצות לארגון Euro NCAP, ומסייעות בהתוויית תקן הבטיחות.

לחברה זכויות במכרזים להטמעת מוצר ה-Driver Sense ב-29 דגמי רכב (Design Wins) על גבי 9 פלטפורמות עם 6 יצרניות רכב שונות (OEMs). היצרניות כוללות יצרן רכב חשמלי בארה"ב, יצרניות הרכב SAIC Motors ו-CHERY, מותג רכב אמריקאי בסין ויצרניות רכב נוספות בסין.

מטה החברה ממוקם בהרצליה, והיא מעסיקה כ-55 עובדים בישראל, סין, ארה"ב ודרום אמריקה.

לפרטים נוספים באתר החברה: [cipia.com](http://cipia.com)

**לפרטים נוספים:**

**מירב גומא-באואר**

**054-4764979**

**[Meirav@bauerg.com](mailto:Meirav@bauerg.com)**